



CONCURRENCE



Une marque "Belgique" pour redorer l'image du pays

BELGA

Mis en ligne le 06/05/2009



La bière, le chocolat et les frites ne suffisent pas à attirer les investisseurs étrangers en Belgique.

Forts de ce constat et alors que la position concurrentielle de la Belgique ne cesse de se dégrader sur la scène internationale, un groupe d'experts du marketing - les Master Marketeers - ont présenté, mercredi, quelques recommandations pour le développement de la marque "Belgique".

Parmi celles-ci figure notamment la création d'un "Brand Office" chargé d'optimiser l'image globale du pays et d'assurer la cohérence entre le fédéral, les régions et les villes. "La Belgique possède les atouts que doit avoir une marque forte, à savoir un environnement business de qualité et un cadre de vie exceptionnel situé en plein coeur de l'Europe", estiment les experts qui appellent à profiter de la présidence belge de l'Union européenne pour valoriser l'image du pays.

Epargne 2,40% + 0,60% **2%** Compte à vue **Cartes + comptes gratuits** **db m@x, la meilleure offre du marché**

[En savoir plus](#) Deutsche Bank

1 RÉACTION(S)

[RSS des commentaires](#)

Entrez votre réaction ici :

Identifiez-vous pour poster votre commentaire :

Identifiant

Mot de passe

Retenir mon mot de passe

[Ajouter mon commentaire](#)

En postant un commentaire, je déclare accepter les **conditions générales d'utilisation**.

Pas encore de compte ?

[Créer un compte Ma Libre](#)

[Mot de passe oublié ?](#)

Vos réactions sur "Une marque "Belgique" pour redorer l'image du pays".

Plus récents d'abord



1 à 1 sur 1 Réactions

1

V.D.V. - Grivegnée

06.05.09 | 13h21

[Voter pour ce commentaire](#)

Image de la Belgique ?

Une volonté politique impose des charges énormes sur le travail et sur ceux qui vivent de leur travail en Belgique.

Jusqu'à ce jour, aucun parti politique, parti socialiste y compris, n'a manifesté son refus de participer à un gouvernement en Belgique qui n'aurait pas la volonté de modifier radicalement cette politique d'imposer des charges énormes sur le travail et sur ceux qui vivent de leur travail en Belgique.

La Wallonie reste la région la plus pauvre de Belgique avec des taux de chômage records. Charleroi : 27%, Mons : 21,9%, Liège : 27,7%, Namur : 17%.
Chiffres de l'Institut Wallon de l'évaluation, de la prospective et de la statistique, janvier 2008.

Quelques lignes pour qu'on pense, après l'instant des discours, qu'en Wallonie nous avons le système des "amis des amis à tous les étages". Une institution. On ne peut pas tout avoir...

[Signaler un abus](#)
