



## BULGARIE – UNE NOUVELLE IMAGE EN EUROPE

D'une superficie de 10,910 m carrés (42,822 milles carrés) et une population de 7 718 500 habitants, la Bulgarie est un des petits pays en Europe. En ce qui concerne la valeur adjointe brute de son économie, 51% vient du secteur des services, 29% de l'industrie et 12% de l'agriculture. Il est important de signaler que 15% de la population a une éducation supérieure. Le pays est membre de l'OTAN et de l'Organisation mondiale du commerce et vit dans l'attente que dès le 1<sup>er</sup> Janvier 2007 devienne membre de l'UE.

En 1991 la Bulgarie a choisi la voie d'une rapide réforme économique. Le pays devait surmonter de graves problèmes et ses buts principaux étaient d'arrêter l'inflation, mettre fin à la ruine de son économie, établir une stabilité relative de la monnaie nationale et stimuler la croissance rapide du secteur privé. La stabilisation macroéconomique et la réforme structurelle étaient les éléments clés de cette transfiguration économique.

En 1995 la Bulgarie a déposé sa candidature pour son adjonction à l'UE, en 1998 la Commission Européenne a préparé le premier rapport officiel pour le progrès du pays sur la route d'adjonction. Dès ce moment a suivi une période d'essor économique et d'une croissance continue, qui a amené à des paramètres économiques extrêmement élevés par rapport aux années précédentes.

Grand nombre de productions traditionnelles comme celles de matériaux de construction, produits chimiques, alimentaires, moulages, moyens de transport, construction mécanique, industrie du bois etc. peu à peu ont commencé de regagner leur anciennes positions dans l'économie nationale et après avoir institué les normes européennes de production, ont atteint une haute qualité de leurs produits. De nouveaux secteurs ont vite fait leur apparition grâce au développement économique mondial et à présent la Bulgarie est une des sources préférées de connaissances et know-how pour l'élaboration de nouveaux produits informatiques, systèmes d'intégration, projets et *outsourcing*. Bien que secteur traditionnel, le tourisme a fait un impressionnant pas en avant et le pays s'impose progressivement comme une des meilleures destinations à côté des villégiatures mondialement connues de la Grèce et Turquie. Les télécommunications ont elles aussi fait un progrès rapide et aujourd'hui il y a trois opérateurs mobiles, qui couvrent presque tout le territoire du pays.

En 2005, huit ans après le premier rapport pour le progrès de Bulgarie, dans son **Rapport détaillé sur la disposition de Bulgarie et Roumanie pour leur adjonction à l'UE**, la Commission Européenne a conclu que la Bulgarie a accompli les critères d'économie de marché fonctionnant et que si elle maintient la même cadence de réformes, elle pourra tenir bon face à la pression de la concurrence et les forts marchés de l'UE. Le pays "continue de maintenir un développement économique relativement favorable". La croissance réelle du produit intérieur brut (PNB), qui est de 5,6% en Bulgarie, était "considérable en 2004 et cette tendance continue en lignes générales dans la première moitié de 2005. L'inflation en Bulgarie est restés relativement basse". Le rapport pour 2005



montre que "il y a un progrès considérable" en certains domaines comme la privatisation des entreprises d'Etat et la libéralisation du secteur des télécommunications en Bulgarie.

Présenté par chiffres, le progrès économique est suffisamment éloquent. En 2005 le **PNB** a augmenté plus de deux fois et a atteint 26 648,2 \$ par rapport à 10 368 \$ en 1996. La croissance réelle de PNB a monté de /-9,4/ en 1996 à 5,5 en 2005.

**L'exportation** de produits et services est accrue progressivement durant les années de 499 millions d'Euros en 1996 à 13 041 millions en 2005 et la croissance réelle en pourcents est de 7,2. **L'importation** a augmentée elle aussi environ quatre fois – de 450 à 16 590,9 millions d'Euros grâce à l'activation du commerce et des relations internationales du pays.

Un progrès épatant a été atteint au sujet de **l'inflation** : en 1998 elle était de 18,7%, tandis que en 2005 elle est réduite à 5.0%.

**Le taux du chômage** est tombé à 11,46% en 2005, tandis qu'en 1998 elle était 21,17% et en certaines périodes de l'année avait surpassée les 15%.

Un succès remarquable est obtenu dans le domaine des **vantes de marchandises industrielles** : en 2001 il y avait 2,9% d'accroissement, qui en 2005 est monté à 53,9% en 2005 (l'année de base est 2000). La production industrielle elle aussi marque un progrès considérable de 52,3% en 2005 par rapport à 2000.

**Les revenus personnels** ont presque doublés en 2005 par rapport à 1998. Il est important de signaler que l'augmentation la plus importante peut être attribuée aux salaires. Les revenus des épargnes ont considérablement augmentés eux aussi.

En résultat de l'augmentation des revenus, **les dépenses moyennes par habitant** ont presque doublées dans la période de 1998 à 2005.

**Les investissements directs étrangers** (IDE) ont atteint 2 727 millions d'Euros en 2004 par rapport à 605 millions en 1998. Après un léger retard des IDE en 2005, on suppose que 2006 sera favorable, car la somme des IDE pour la période Janvier - Mai 2006 est presque 21 200 millions d'Euros. Cela est dû à la stabilité macroéconomique et financière, atteinte par le pays. Un autre facteur, qui a contribué à l'augmentation de IDE, ce sont les taux d'intérêt plus hauts par rapport aux taux d'intérêt internationaux. Il est intéressant de mentionner les investissements suivants, faits par : Knauf (Austria), Solvay (Belgium), Lindner (Germany), Nestle (Switzerland), Sisecam (Turkey), Liffon Industries (Great Britain), Umicore (Belgium), Billa (Austria), Miroglio (Italy), Rollmann (Germany). Ce sont des exemples de pratiques favorables, desquels on peut trouver information au site de l'Agence pour investissements en Bulgarie (Invest Bulgaria Agency) <http://investbg.government.bg>.

Selon l'Association Bulgare d'affaires internationales le maintien de stabilité économique, combiné avec la stabilité dans le domaine financier, l'amélioration du climat d'investissement, la suppression des barrières administratives et la simplification des procédures de délivrance de licences, aidera l'accroissement du flux de capitaux en Bulgarie.



Bien que petite en territoire et population, la Bulgarie a atteint un succès remarquable au cours de ses préparatifs de joindre l'UE. Durant la période de transformations elle peut être fière avec ses résultats, dus aux facteurs suivants :

- Une main d'œuvre hautement qualifiée, parlant des langues étrangères ;
- Un milieu politique et de business bien stable et transparent ;
- Les plus bas dépenses opératives et taux d'impôts en Europe ;
- 15% IRPP (en 2007 pourcentage prévu 12%) ;
- Exemption de TVA sur l'importation d'équipement et produits étrangers en cas de projets d'investissements au dessus de 5 millions d'Euros.
- Amortissement annuel de 30% pour équipement et outillages, 50% pour équipement nouveau, utilisé complètement pour nouvelles investissements ou élargissements et 50% pour logiciels et hardware (programmes et appareils).
- Acquiescement de terrains et propriétés en registrant l'entreprise comme entreprise bulgare avec 100% de participation étrangère ;
- Services administratifs rapides à l'aide de L'Agence d'investissements en Bulgarie (Invest Bulgaria Agency);
- 58 contrats internationaux pour l'élimination des doubles impositions ;
- 56 accords pour défense et encouragement des investissements étrangers ;
- Climat agréable, très belle nature, excellente nourriture et gens hospitaliers.

\* Les données sont prises des sites Internet du Ministère de l'économie et de l'énergétique et de L'Institut national de la statistique.

Le projet "La Bulgarie – une nouvelle image en Europe" est réalisé dans les cadres de la Stratégie de communication, visant l'adjonction de Bulgarie en l'Union Européenne.

Information supplémentaire sur tous aspects du processus d'adjonction de Bulgarie en l'UE peut être trouvée sur les sites Internet suivants:

[www.evroportal.bg](http://www.evroportal.bg) et [www.mfa.government.bg](http://www.mfa.government.bg).



Le projet "La Bulgarie - une nouvelle image en Europe" est réalisé par la Chambre de Commerce et d'Industrie - Vratsa et Euro Info Centre BG808 - Vratsa

